

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Физико-математический факультет

Кафедра Менеджмента и экономики образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): Инновационный менеджмент

Уровень ОПОП: Бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Разработчики:

Макарова Т. Н., кандидат экономических наук, доцент

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 11 от 17.04.2017 года

Зав. кафедрой



Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 13 от 14.06.2018 года

Зав. кафедрой



Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 1 от 31.08.2020 года

Зав. кафедрой



Куркина Н. Р.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - овладение профессиональными компетенциями, связанными с решением комплекса задач управления инновациями при разработке и реализации управленческих решений инновационного характера в соответствии с квалификационными требованиями.

Задачи дисциплины:

- определение роли и места инновационного менеджмента в системе экономических дисциплин;
- изучение сущности, принципов и методов инновационного менеджмента;
- изучение роли и взаимосвязей менеджеров в процессе принятия управленческих решений инновационного характера;
- ознакомление с основными идеями и правилами управления организацией, а также получение знаний, умений и навыков в области реализации управленческих решений в целях обеспечения эффективного управления инновациями.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.05 «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 4 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: знание экономики, менеджмента и информационных технологий

Изучению дисциплины Б1.В.05 «Инновационный менеджмент» предшествует освоение дисциплин (практик):

Экономическая теория; Теория менеджмента; Теория организации; Микро-макрэкономика;

Основы предпринимательства.

Освоение дисциплины Б1.В.05 «Инновационный менеджмент» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Ситуационное управление и анализ; Стратегический менеджмент; Международный менеджмент; Корпоративное управление;

Управление инвестиционными проектами;

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Инновационный менеджмент», включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело..

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности:

- Процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций.

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1 Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.	
ОПК-1 Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	знать: - нормативные и правовые документы в области своей профессиональной деятельности; уметь: - искать, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; владеть: - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

организационно-управленческая деятельность.

ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	знать: - содержание тактического управления инновациями в компании; уметь: - управлять реализацией инновационных проектов, организацией и планированием инновационной деятельности компании в соответствующей отрасли экономики; владеть: - навыками участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Четвертый семестр
Контактная работа (всего)	60	60
Лекции	30	30
Практические	30	30
Самостоятельная работа (всего)	48	48
Виды промежуточной аттестации	36	36
Экзамен	36	36
Общая трудоемкость часы	144	144
Общая трудоемкость зачетные единицы	4	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Основы инновационного менеджмента:

Инновационный процесс как объект управления. Теоретические основы инновационного

менеджмента. Организация инновационной деятельности. Управление инновационными преобразованиями. Выбор инновационной стратегии.

Модуль 2. Отдельные аспекты инновационного менеджмента:

Выбор инновационной стратегии. Подбор персонала и стимулирование результативности инновационной деятельности. Инновационный проект. Финансирование инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационной деятельности.

52. Содержание дисциплины: Лекции (30 ч.)

Модуль 1. Основы инновационного менеджмента (12 ч.)

Тема 1. Инновационный процесс как объект управления (2 ч.)

Термин «инновация», современные подходы к его пониманию. Классификация инноваций. Инновационный процесс как объект управления. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях. Усиление интенсивных факторов развития производства.

Тема 2. Инновационный процесс как объект управления (2 ч.)

Внедрение в производство новой техники и технологий. Сущность, цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента.

Тема 3. Теоретические основы инновационного менеджмента (2 ч.)

Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, основные проблемы. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты. Формы инновационного менеджмента. Новшество. Инновация. Основная задача инновационного менеджмента. Объекты инновационного менеджмента. Классификация инноваций.

Тема 4. Организация инновационной деятельности (2 ч.)

Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций. Организационные формы инновационной деятельности.

Тема 5. Организация инновационной деятельности (2 ч.)

Организационная структура инновационного управления. Венчурный инновационный бизнес

Тема 6. Управление инновационными преобразованиями (2 ч.)

Инновационные цели: понятие, формулирование, построение дерева целей. Инновационный потенциал. Инновационный климат. Инновационная позиция организации. Инновационная активность организации.

Модуль 2. Отдельные аспекты инновационного менеджмента (18 ч.)

Тема 7. Выбор инновационной стратегии (2 ч.)

Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Виды инновационных стратегий. Технология выбора и реализации инновационной стратегии.

Тема 8. Выбор инновационной стратегии (2 ч.)

Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности. Формирование инновационных стратегий.

Тема 9. Подбор персонала и стимулирование результативности инновационной деятельности (2 ч.)

Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности. Мотивация работников в инновационной сфере деятельности.

Тема 10. Подбор персонала и стимулирование результативности инновационной деятельности (2 ч.)

Кадровое планирование в инновационной деятельности. Методы активизации творческого труда.

Тема 11. Инновационный проект (2 ч.)

Сущность инновационного проекта. Структура инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационного проекта

Тема 12. Финансирование инновационной деятельности (2 ч.)

Источники финансирования инновационной деятельности.

Тема 13. Финансирование инновационной деятельности (2 ч.)

Формы финансирования инновационной деятельности. Критерии инвестиционной

привлекательности

Тема 14. Государственное регулирование инновационной деятельности (2 ч.)
Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы. Методы государственного регулирования инновационной деятельности.

Тема 15. Государственное регулирование инновационной деятельности (2 ч.)
Формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности.

53. Содержание дисциплины: Практические (30 ч.)

Модуль 1. Основы инновационного менеджмента (12 ч.)

Тема 1. Инновационный процесс как объект управления (2 ч.)

1. Термин «инновация», современные подходы к его пониманию.
2. Классификация инноваций.
3. Инновационный процесс как объект управления.
4. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях

Тема 2. Инновационный процесс как объект управления (2 ч.)

5. Усиление интенсивных факторов развития производства.
6. Внедрение в производство новой техники и технологий.
7. Сущность, цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента.

Тема 3. Теоретические основы инновационного менеджмента (2 ч.)

1. Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, основные проблемы.
2. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления.
3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты.
4. Формы инновационного менеджмента
5. Новшество.
6. Инновация.
7. Основная задача инновационного менеджмента.
8. Объекты инновационного менеджмента.
9. Классификация инноваций.

Тема 4. Организация инновационной деятельности (2 ч.)

1. Инновационная деятельность, ее виды.
2. Понятие организации инноваций.

Тема 5. Организация инновационной деятельности (2 ч.)

3. Организационные формы инновационной деятельности.
4. Организационная структура инновационного управления.
5. Венчурный инновационный бизнес

Тема 6. Управление инновационными преобразованиями (2 ч.)

1. Инновационные цели: понятие, формулирование, посторенные дерева целей.
2. Инновационный потенциал.
3. Инновационный климат.
4. Инновационная позиция организации.
5. Инновационная активность организации.

Модуль 2. Отдельные аспекты инновационного менеджмента (18 ч.)

Тема 7. Выбор инновационной стратегии (2 ч.)

1. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
2. Виды инновационных стратегий.

Тема 8. Выбор инновационной стратегии (2 ч.)

3. Технология выбора и реализации инновационной стратегии.
4. Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности.
5. Формирование инновационных стратегий.

Тема 9. Подбор персонала и стимулирование результативности инновационной деятельности (2 ч.)

1. Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности.

2. Мотивация работников в инновационной сфере деятельности.

Тема 10. Подбор персонала и стимулирование результативности инновационной деятельности (2 ч.)

3. Кадровое планирование в инновационной деятельности.

4. Методы активизации творческого труда.

Тема 11. Инновационный проект (2 ч.)

1. Сущность инновационного проекта.

2. Структура инновационного проекта.

3. Методы оценки эффективности инновационного проекта

Тема 12. Финансирование инновационной деятельности (2 ч.)

1. Источники финансирования инновационной деятельности.

2. Формы финансирования инновационной деятельности.

Тема 13. Финансирование инновационной деятельности (2 ч.)

3. Критерии инвестиционной привлекательности

Тема 14. Государственное регулирование инновационной деятельности (2 ч.)

1. Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы.

2. Методы государственного регулирования инновационной деятельности.

Тема 15. Государственное регулирование инновационной деятельности (2 ч.)

3. Формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

61 Вопросы и задания для самостоятельной работы Четвертый семестр (48 ч.)

Модуль 1. Основы инновационного менеджмента (24 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Задание 1. Составить терминологический словарь по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»

Рекомендуемая литература:

1. Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года (утв. Правительством РФ 05.08.2005 2473п-П7) <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=91912#0>

2. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О науке государственной научно-технической политике" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=201438#0>

Задание 2. Подготовить опорный конспект и презентации по предложенным вопросам.

1. Раскройте цели и задачи государственной политики в области развития инновационной системы.

2. Перечислите основные направления государственной политики в области развития инновационной системы.

3. Охарактеризуйте механизмы и основные меры реализации государственной политики в области развития инновационной системы.

Рекомендуемая литература:

Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года (утв. Правительством РФ 05.08.2005 № 2473п-П7) <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=91912#0>

4. Раскройте содержание стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года.

5. Опишите теоретические модели развития национальной инновационной системы

6. Раскройте характерные черты практической инновационной политики в зарубежных странах

Рекомендуемая литература:

Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015

года (утв. Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике (протокол от 15.02.2006 № 1)) <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=91912#0>

7. Охарактеризуйте современное состояние и проблемы инновационного развития Российской Федерации

8. В чем сущность реорганизации системы стратегического управления в сфере инновационного развития?

Рекомендуемая литература:

Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р <Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года> <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=123444#0>

9. Раскройте содержание государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика".

Рекомендуемая литература:

Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 "Об утверждении государственной программы РФ "Экономическое развитие и инновационная экономика" <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=210576#0>

10. Раскройте содержание плана реализации в 2015 - 2016 годах стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. В рамках каких государственных программ будут детализованы механизмы реализации Стратегии и определены конкретные меры, источники и объемы финансирования?

Рекомендуемая литература:

Распоряжение Правительства РФ от 06.03.2015 № 373-р (ред. от 29.12.2015) <Об утверждении плана реализации в 2015 - 2016 годах Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года> <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=191998#0>

11. Раскройте цель и основные задачи Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.

12. Охарактеризуйте место инновационной политики в социально-экономической политике

13. Перечислите варианты инновационного развития на основе анализа сложившихся тенденций технологического развития в российской экономике, рисков и возможностей роста.

14. Раскройте особенности поэтапной реализации Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.

15. Охарактеризуйте содержание национальной инновационной политики в соответствии со Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.

16. Раскройте содержание компетенций инновационной деятельности.

17. Перечислите мероприятия, направленные на повышение инновационной активности бизнеса.

18. Раскройте содержания понятия «инновационное государство».

19. Перечислите основные направления развития инфраструктуры инноваций.

20. В чем заключаются особенности участия России в мировой инновационной системе?

21. Раскройте основные направления реализации стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года

22. Перечислите основные мероприятия по реализации стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года

23. Раскройте целевые индикаторы реализации стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года

Рекомендуемая литература:

Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р <Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года> <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=123444#0>

24. Раскройте основные цели и принципы государственной поддержки инновационной деятельности

25. Перечислите формы предоставления поддержки инновационной деятельности. Рекомендуемая литература:

Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О науке и государственной научно-технической политике" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=201438#0>

Модуль 2. Отдельные аспекты инновационного менеджмента (24 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к тестированию

Вариант 1

1. Результатом инновационного процесса является:

- 1) любой товар;
- 2) отремонтированное оборудование;
- 3) обученный персонал;
- 4) нововведения на рынке;
- 5) разработка новой идеи.

2. Процессные инновации — это:

- 1) инновации, полученные в результате инновационного процесса;
- 2) процесс разработки новшества;
- 3) новые товары;
- 4) новые процессы;
- 5) новые технологии.

3. Венчурная организация — это:

- 1) малая инновационная фирма;
- 2) торговая организация;
- 3) биржевая организация;
- 4) экспортная организация;
- 5) военная организация.

4. Организация, принимающая инновацию первой к внедрению, — это:

- 1) концерн;
- 2) венчур;
- 3) конгломерат;
- 4) эксплорент;
- 5) пациент.

5. Организация, осваивающая серийное и массовое производство инновации, — это:

- 1) холдинг;
- 2) эмитент;
- 3) виолент;
- 4) опцион;
- 5) фьючерс.

6. Фирмы, осваивающие инновации на спаде спроса, — это:

- 1) конформисты;
- 2) коммутанты;
- 3) консультанты;
- 4) комбинаторы;
- 5) консолиданты.

7. Циклы Кондратьева описывают закономерность периодического появления:

- 1) новых товаров;
- 2) новых технологий;
- 3) концентрации радикальных инноваций;
- 4) новых разработок;

- 5) новых идей.
8. Какой из перечисленных видов капитализации инвестиций наиболее перспективен:
 - 1) вклады в банки;
 - 2) вклад в недвижимость;
 - 3) вклад в проект вокзала;
 - 4) вклады в инновационные проекты;
 - 5) вклад в развитие образования.
9. В период НИР продуктовой инновации объектом исследования служит:
 - 1) опытный образец;
 - 2) лабораторный макет;
 - 3) конструкторский образец;
 - 4) установочный образец;
 - 5) выставочный макет.
10. Первоначальный маркетинг осуществляется в период этапа:
 - 1) научно-исследовательских разработок;
 - 2) опытно-конструкторских работ;
 - 3) технологической подготовки производства;
 - 4) производства;
 - 5) сбыта и реализации товаров.

Вариант 2

1. Первым пунктом бизнес-плана должен быть раздел:
 - 1) экономика;
 - 2) маркетинг;
 - 3) концепция бизнеса;
 - 4) участники проекта;
 - 5) анализ рынка.
2. Резюме бизнес-плана — это:
 - 1) сведения о разработчиках инновации;
 - 2) описание этапов проекта;
 - 3) краткое изложение бизнес-плана;
 - 4) основные показатели проекта;
 - 5) изложение идеи проекта.
3. Обязательными приложениями к договору являются:
 - 1) чертежи, акты, протоколы;
 - 2) графические материалы;
 - 3) текстовые материалы;
 - 4) задание, план-график и смета затрат;
 - 5) заключения об испытаниях объекта договора.
4. Функционально-стоимостной анализ состоит в анализе:
 - 1) функций подразделений и затрат на них;
 - 2) затрат на функциональные подразделения;
 - 3) возможности повышения качества товара при снижении его себестоимости;
 - 4) влияния функций работников на стоимость товара;
 - 5) возможности снижения стоимости товара.
5. Для основного персонала научной организации необходимо обеспечить:
 - 1) строгий систематический контроль за выполнением заданий;
 - 2) диетическое трехразовое питание;
 - 3) свободный график работы;
 - 4) ежедневное посещение библиотек;
 - 5) контроль прихода и ухода.

6. Балльный метод оценки инновационных проектов состоит в следующем:

- 1) оценки выставляют по пятибалльной системе;
- 2) оценки выставляют по десятибалльной системе;
- 3) баллы проставляют с учетом рейтинговых значений показателей проектов;
- 4) баллы суммируются по разным видам эффектов, достигаемых проектом;
- 5) баллы выставляют в сравнении с эталонным значением.

7. Дисконтирование служит для следующего:

- 1) снижения затрат;
- 2) учета задолженностей;
- 3) учета временного фактора при инвестировании;
- 4) учета доходов в процессе инвестирования;
- 5) увеличения точности прогнозирования.

8. Индекс рентабельности — это величина, определяющаяся отношением:

- 1) доходов к затратам;
- 2) прибыли к издержкам;
- 3) сумм доходов к суммам затрат по годам;
- 4) сумм доходов к суммам инвестиций по годам, умноженным на коэффициент дисконтирования;
- 5) сумм доходов, дисконтированных по годам, к суммам затрат по годам.

9. Интегральный эффект определяется величиной:

- 1) разности результатов и затрат по годам;
- 2) суммы разностей доходов и затрат по годам;
- 3) суммы разностей доходов и затрат по годам, умноженных на коэффициенты дисконтирования;
- 4) суммы разностей результатов и издержек по годам;
- 5) интегрированием всех эффектов.

10. Период окупаемости определяется отношением:

- 1) доходов к издержкам;
- 2) суммы затрат к доходам;
- 3) суммы инвестиций к среднему за год доходу;
- 4) суммы инвестиций к затратам по годам;
- 5) суммы инвестиций к прибыли.

Вариант 3

1. К интеллектуальной собственности не относится:

- 1) патентное право;
- 2) смежные права с авторским правом;
- 3) авторское право;
- 4) селекционные достижения;
- 5) археологические находки.

2. Объектами авторского права являются:

- 1) книги;
- 2) пьесы;
- 3) песни;
- 4) произведения;
- 5) изваяния.

3. “Ноу-хау” можно определить как:

- 1) новую разработку, которой нет на рынке;
- 2) новую технологию, которой нет у конкурентов;
- 3) новые знания, опережающие время;
- 4) информацию, дающую ее обладателю преимущества;
- 5) новую идею, определяющую прогресс.

4. Где регистрируются произведения?
 - 1) в Федеральном институте промышленной собственности;
 - 2) Российском авторском обществе;
 - 3) Роспатенте;
 - 4) нигде;
 - 5) Союзе писателей.
5. Что не является объектом патентного права?
 - 1) изобретение;
 - 2) промышленный образец;
 - 3) производственный образец;
 - 4) полезная модель;
 - 5) опытный образец.
6. Что может быть товарным знаком?
 - 1) изображение геометрической фигуры;
 - 2) изображение животного;
 - 3) изображение человека;
 - 4) стилизованное изображение чего-либо;
 - 5) точное изображение товара.
7. На какой период выдают товарные знаки?
 - 1) на 20 лет;
 - 2) бессрочно;
 - 3) 15 лет с пролонгацией;
 - 4) 10 лет с дальнейшей пролонгацией каждые 10 лет;
 - 5) 20 лет с дальнейшей пролонгацией.
8. Исключительная лицензия разрешает лицензиару:
 - 1) использовать объект лицензии в собственном производстве;
 - 2) передавать аналогичные лицензии третьим лицам;
 - 3) использовать объект лицензии на той же территории договора;
 - 4) использовать объект на территории договора, не переданной лицензиату;
 - 5) не передавать лицензиату объект по лицензии.
9. Роялти — это вид платежа, при котором:
 - 1) не начисляют налогов;
 - 2) берут проценты от прибыли;
 - 3) берут платеж целиком;
 - 4) берут проценты по акциям;
 - 5) берут проценты от валового дохода.
10. Паушальный платеж — это:
 - 1) вид налоговых сборов;
 - 2) вид таможенных сборов;
 - 3) разовый платеж в полном размере;
 - 4) периодический платеж;
 - 5) безналоговый платеж.

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства для промежуточной аттестации

8.1. Компетенции и этапы формирования

Коды компетенций	Этапы формирования
------------------	--------------------

	Курс, семестр	Форма контроля	Модули (разделы) дисциплины
ОПК-1	2 курс, Четвертый семестр	Экзамен	Модуль 1: Основы инновационного менеджмента.
ПК-6	2 курс, Четвертый семестр	Экзамен	Модуль 2: Отдельные аспекты инновационного менеджмента.

Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций:

Компетенция ОПК-1 формируется в процессе изучения дисциплин:

Антикризисное управление, Бухгалтерский и управленческий учет, Методы принятия управленческих решений, Оптимизация деятельности, Справочные системы и онлайн-сервисы для управления компанией, Экономика предприятия.

Компетенция ПК-6 формируется в процессе изучения дисциплин:

Управление инвестиционными проектами, Управление инновационными проектами.

82. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

знает и понимает теоретическое содержание дисциплины; творчески использует ресурсы (технологии, средства) для решения профессиональных задач; владеет навыками решения практических задач.

Базовый уровень:

знает и понимает теоретическое содержание; в достаточной степени сформированы умения применять на практике и переносить из одной научной области в другую теоретические знания; умения и навыки демонстрируются в учебной и практической деятельности; имеет навыки оценивания собственных достижений; умеет определять проблемы и потребности в конкретной области профессиональной деятельности.

Пороговый уровень:

понимает теоретическое содержание; имеет представление о проблемах, процессах, явлениях; знаком с терминологией, сущностью, характеристиками изучаемых явлений; демонстрирует практические умения применения знаний в конкретных ситуациях профессиональной деятельности.

Уровень ниже порогового:

имеются пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, студент допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не способен продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

Оценка	Показатели
--------	------------

Отлично	Студент знает содержание тактического управления инновациями в компании; демонстрирует умение управлять реализацией инновационных проектов, организацией и планированием инновационной деятельности компании в соответствующей отрасли экономики; владеет способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.
Хорошо	Студент демонстрирует знание и понимание основного содержания дисциплины. Экзаменуемый знает содержание тактического управления инновациями в компании; умеет управлять реализацией инновационных проектов, организацией и планированием инновационной деятельности компании в соответствующей отрасли экономики; владеет способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски.
Удовлетворительно	Студент имеет представления о содержании тактического управления инновациями в компании; демонстрирует некоторые умения управлять реализацией инновационных проектов, организацией и планированием инновационной деятельности компании в соответствующей отрасли экономики; слабо владеет способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ.
Неудовлетворительно	Студент демонстрирует незнание основного содержания дисциплины, обнаруживая существенные пробелы в знаниях учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предлагаемых заданий; затрудняется делать выводы и отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

83. Вопросы, задания текущего контроля

Модуль 1: Основы инновационного менеджмента

ОПК-1 Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

1. Контрольные вопросы

Модуль 2: Отдельные аспекты инновационного менеджмента

ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

1. Контрольные вопросы

84. Вопросы промежуточной аттестации

Четвертый семестр (Экзамен, ОПК-1, ПК-6)

1. Назовите основные понятия инновационного менеджмента
2. Охарактеризуйте классификацию инноваций и их сущность
3. Назовите основные этапы инновационного процесса
4. Охарактеризуйте фундаментальные научные исследования.
5. Охарактеризуйте прикладные научные исследования и разработки
6. Назовите основные цели и задачи государственной инновационной политики
7. Охарактеризуйте зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности
8. Перечислите особенности развития инновационного процесса в рыночной экономике
9. Опишите государственную научно-техническую программу
10. Охарактеризуйте внешнюю среду и её влияние на инновационную деятельность фирмы
11. Охарактеризуйте классификацию инновационных фирм
12. Назовите особенности организационных структур инновационных предприятий
13. Перечислите внутренние факторы, влияющие на инновационную деятельность фирмы
14. Охарактеризуйте венчурные фирмы
15. Охарактеризуйте инжиниринговые фирмы
16. Охарактеризуйте процесс управления инновационными проектами
17. Охарактеризуйте матричную структуру управления
18. Охарактеризуйте проектную структуру управления
19. Опишите систему управления крупными и малыми инновационными фирмами
20. Охарактеризуйте комплексное обеспечение инновационной деятельности
21. Охарактеризуйте правовое обеспечение инновационной деятельности
22. Охарактеризуйте процесс финансирования инноваций
23. Охарактеризуйте перспективные источники финансирования инновационной деятельности
24. Охарактеризуйте внебюджетные фонды
25. Назовите основные критерии оценки инновационных проектов
26. Опишите процесс экспертизы инновационных проектов
27. Перечислите основные показатели эффективности инновационного проекта
28. Охарактеризуйте чистый дисконтированный доход, срок окупаемости
29. Охарактеризуйте внутреннюю норму доходности, индекс доходности
30. Охарактеризуйте сущность и необходимость конкуренции в инновационной деятельности
31. Охарактеризуйте рынок инновационной продукции
32. Опишите процесс управления патентно-лицензионной деятельностью фирмы
33. Охарактеризуйте риск в инновационной деятельности
34. Охарактеризуйте венчурное финансирование
35. Охарактеризуйте инновационную стратегию
36. Охарактеризуйте адаптивные инновационные стратегии
37. Охарактеризуйте активные инновационные стратегии
38. Опишите правовую защиту интеллектуальной собственности
39. Назовите особенности экономической оценки инноваций
40. Охарактеризуйте анализ влияния инноваций на эффективность хозяйственной

85. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен по дисциплине или ее части имеет цель оценить сформированность общекультурных, профессиональных и специальных компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, приобретенные им навыки само

Устный ответ на экзамене

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Тесты

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля необходимо обращать особое внимание на следующее:

- оценивается полностью правильный ответ;
- преподавателем должна быть определена максимальная оценка за тест, включающий определенное количество вопросов;
- преподавателем может быть определена максимальная оценка за один вопрос теста;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, оценка определяется исходя из максимальной оценки за один вопрос теста.

Письменная контрольная работа

Виды контрольных работ: аудиторные, домашние, текущие, экзаменационные, письменные, графические, практические, фронтальные, индивидуальные.

Система заданий письменных контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной дисциплине (разделу дисциплины);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;
- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
- творчески использовать знания и навыки.

Требования к контрольной работе по тематическому содержанию соответствуют устному ответу.

Также контрольные работы могут включать перечень практических заданий.

Контекстная учебная задача, проблемная ситуация, ситуационная задача, кейсовое задание

При определении уровня достижений студентов при решении учебных практических задач необходимо обращать особое внимание на следующее:

- способность определять и принимать цели учебной задачи, самостоятельно и творчески планировать ее решение как в типичной, так и в нестандартной ситуации;
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы и задания;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных задач;
- грамотное использование основной и дополнительной литературы;
- умение использовать современные информационные технологии для решения

учебных задач, использовать научные достижения других дисциплин;

– творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>
2. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>
3. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев ; под ред. А.В. Барышевой. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 383 с. : ил. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768>
4. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 293 с. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>

Дополнительная литература

1. Беликова, И.П. Инновационный менеджмент : краткий курс лекций / И.П. Беликова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 76 с. : схем. ; То же [Электронный ресурс]. - UR <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277471>
2. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 208 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 206-209. - ISBN 978-5-394-02527-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808>
3. Харин, А.А. Управление инновационными процессами : учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А. Харин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 472 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5545-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>
4. Шаймиева, Э.Ш. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 109. ; То же [Электронный ресурс]. - URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257830>
5. Семиглазов, В.А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.А. Семиглазов ; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 173 с. : ил. – Режим доступа. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480950>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
2. <https://www.innovationleader.com> - exclusive research, case studies, reports, templates, best practices, benchmarking, lab visits, networking, and resources for executives in r&d, strategy, and innovation
3. <http://irdclub.ru/category/main> - Клуб директоров по науке и инновациям (iR&Dclub) Профессиональное сообщество менеджеров топ уровня крупных компаний, отвечающих за научно-исследовательскую деятельность, разработки и развитие инноваций в целях повышения конкурентоспособности бизнеса в различных отраслях российской экономики.
4. <http://www.aup.ru/books/i023.htm> - Электронные книги по инновациям и инновационной

деятельности предприятий // Административно-управленческий портал. Бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

5. <http://panor.ru/magazines/innovatsionnyy-menedzhment.html> - (Журнал «Инновационный менеджмент». В каждом номере журнала и современные методы и технологии инновационного менеджмента; условия участия организаций в реализации инновационных проектов; опыт практической деятельности субъектов РФ в инновационной сфере; engineering; producing innovation; crowdsourcing; closing the ch; capital-saving innovation мониторинг изменений правовых норм по инновационной деятельности и многое другое.)

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;
- изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;
- повторите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;
- проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в

Подготовлено в системе 1С:Университет (000002208)

реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной образовательной среде университета.

**121 Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)**

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1:С Университет ПРОФ

122 Перечень информационных справочных систем (обновление выполняется еженедельно)

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Справочная правовая система «Гарант» (сетевая)

123 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com (<http://znanium.com/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (№ 104).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы (№ 226).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 10 шт., принтер - 1 шт., МФУ – 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы.

Читальный зал электронных ресурсов (№ 101 Б).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами

обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт. мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями